



YouTube Creator

【動画編集deおうちワーク講座】



スタートバックコース

非営利型一般社団法人 日本おうちワーク協会

本日使うスマホアプリです

- 使用予定アプリ一覧

- Canva

- iPhone→ <http://ouchiwork.org/l/m/7YQ92wPhl6Lmp5>

- Android→ <http://ouchiwork.org/l/m/QvxCv763yXc5mN>

- LINE Camera

- iPhone→ <http://ouchiwork.org/l/m/KnqMPnHHmSgtou>

- Android→ <http://ouchiwork.org/l/m/EbBKpPCXje7Hio>

- 動画編集アプリ

- iPhone→ [InShot](#) (AppStore)

- Android→ [InShot](#) (PlayStore)

- 使用予定アプリ一覧

- YouTube公式アプリ

- iPhone→ <http://ouchiwork.org/l/m/1VF2qgOqkWbd5Z>

- Android→ <http://ouchiwork.org/l/m/slmBZljdAfmB0k>

- YouTube Studio

- iPhone→ <http://ouchiwork.org/l/m/KPNsDnMXJ3zrqI>

- Android→ <http://ouchiwork.org/l/m/eCrLDWV3fqPemF>

- GoogleChromeアプリ

- iPhone→ <http://ouchiwork.org/l/m/N9kYg5OIWOKKFV>

- Android→ <http://ouchiwork.org/l/m/BBiv065p4eTTs1>



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

本日のゴール

- YouTubeの基礎知識を学び、
- チャンネル作成と動画投稿を実践して、
- **YouTubeクリエイター**としての活動をスタートしよう！



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

本日の講座内容

- カリキュラム① YouTubeの基礎知識と活用方法
- カリキュラム② あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク
- カリキュラム③ スマホでできるチャンネル作成・設定
- カリキュラム④ スマホで動画撮影～アップロードまでの実践練習
- カリキュラム⑤ うまくいくYouTube運営のポイント
- 質疑応答



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム① YouTubeの基礎知識 と活用方法

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

- 質問です：

1日の中で、YouTubeを見ている時間は
どれくらいですか？

どんな時に、どんな動画を見ていますか？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

- またまた質問です：

YouTubeには、毎日どのくらいの数の
動画がアップされていると思いますか？



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

- YouTubeには毎日、**莫大な量の動画**が投稿されています。
 - 公式情報では、毎分 500 時間以上の動画がアップロードされている
 - 仮に1本あたり10分を平均としても、毎分3,000本、
 - **1日あたり4,320,000本**の動画がアップされています。
- じゃあ、可処分時間の奪い合いで、これから参入は厳しいのでは…？



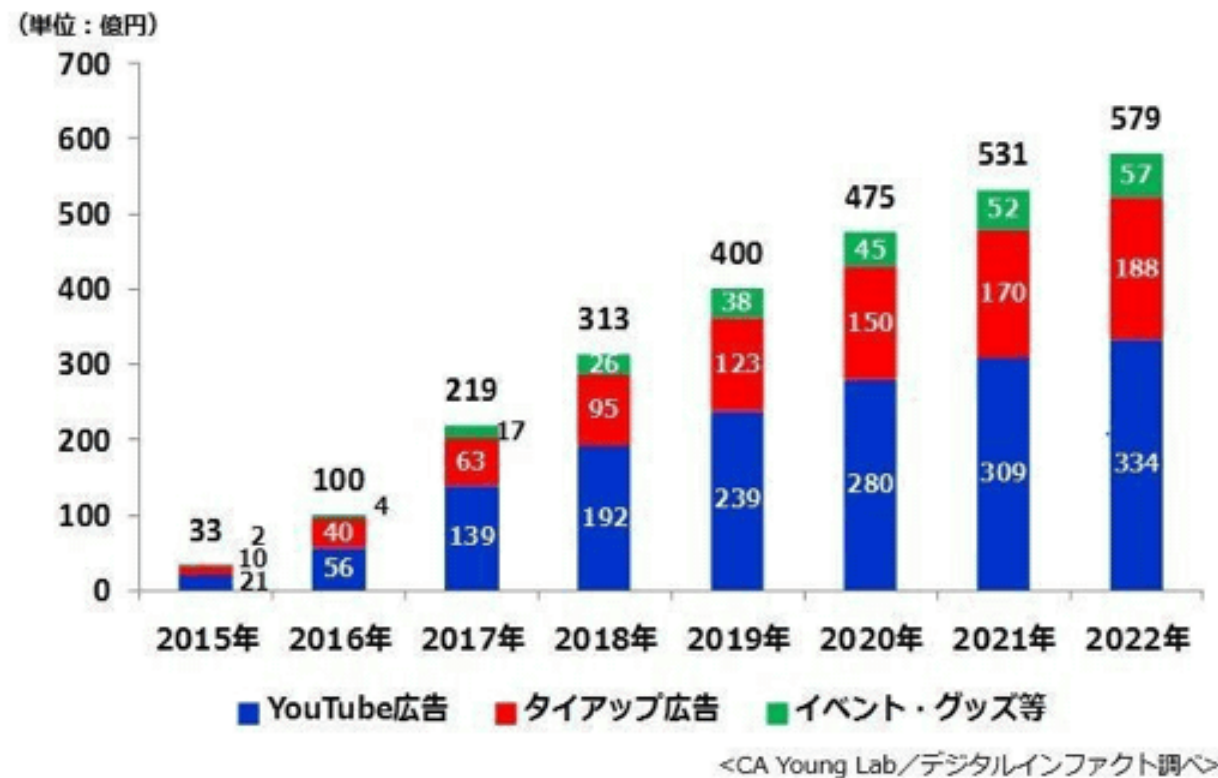
非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

【国内YouTuber市場規模推計・予測（※2）（2015年－2022年）】
＜収入種類別＞



【結論：まだ大丈夫】

- 2017年のYouTuber市場規模は前年比2.2倍の219億円。
- 2022年には579億円に



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

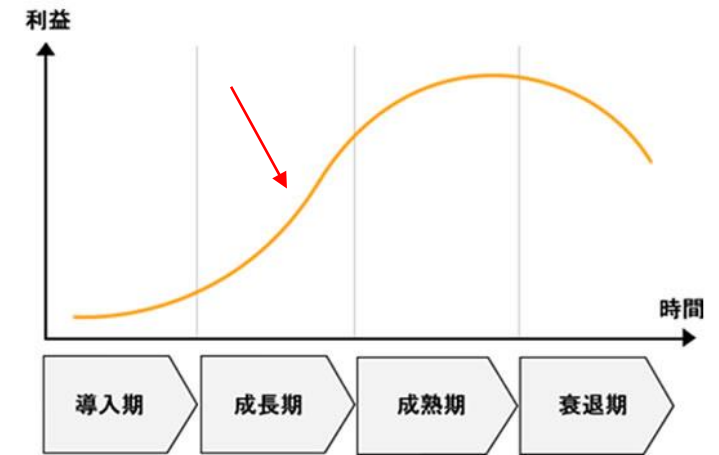
【YouTuberにとって明るいニュース】

• 芸能人の参入

- 市場規模が一気に伸びる可能性
- 50代以上のテレビ世代の利用が伸びる
- テレビでの視聴が増えてきている
- 企業が動画市場へもっと広告費用をかけるようになる

• スマホ、5Gの普及

- 動画での情報伝達が当たり前になる
- 動画は、文章よりも多くの情報を伝達できる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

- 何をお伝えしたいかというと、

1日でも早く始めた方が

成果が出やすいですよー！

ということです。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

【YouTubeで得られるもの】

・収入

- ・ Googleアドセンス（1pvあたり0.1円～）
- ・ 企業案件（1本あたり、1pvあたり、商品提供）
- ・ アフィリエイト
- ・ 物販（オリジナルグッズ等）
- ・ チャンネルメンバーシップ
ライブ配信時のスーパーチャット、スーパーステッカー

チャンネル収益化基準

- ・ チャンネル登録者数 1000人
- ・ 総再生時間 4000時間



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

【YouTubeで得られるもの】

• 権威性

- YouTubeチャンネルのチャンネル登録者数は目に見えやすい権威
- ジャンル特化することで、その分野の専門家として活動できる

• コミュニティ

- 同じ趣味・嗜好の人と繋がることできる（コメント、ライブ配信等）
- これからはコミュニティの時代（自分の心地よいグループを選んで、複数に所属する）
- YouTubeも、チャンネル運営者にはコミュニティリーダーであることを求めている
- YouTubeのゴールは動画SNS？

- 過去の仕事、作業があとからの収入につながる



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

●YouTubeは、×（掛け合わせ）を意識しよう！

なぜなら、**YouTubeは動画を通したあなたの情報発信**だから。

YT × SNS（Twitter、Instagramなど）

YT × ブログ（記事に動画を埋め込む、動画に記事リンクをはる）

YT × LINE@（リスト取得して固定ファン化、コアな情報発信）

YT × 物販（アフィリエイト、オリジナルグッズ）



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム①

YouTubeの基礎知識と活用方法

●まずは役に立つ情報を発信



積み重なってあなたのオリジナリティが強化される



コミュニティになっていく



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの ”強みを生かせるジャンル” 発見ワーク

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク

- YouTubeで重要なこと「**ジャンル選定**」
- 成果を出したいのであれば、すでに成果が出ている分野に参入すべき
- そして、あなたが毎日1本でも投稿し続けられる分野であることが望ましい



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク

- ・ ※2020年現在おすすめしないジャンル
- ・ アメリカの児童オンライン プライバシー保護法（COPPA）
- ・ 小学生以下の子供を対象としたチャンネル…**広告制限**と**コメント不可**
 - ・ 子供もしくは子供のキャラクター。
 - ・ 人気の子供向け番組やアニメ キャラクター。
 - ・ 子供のおもちゃを使用したお芝居や物語。
 - ・ ごっこ遊びや創作遊びなど、子供が主役の一般的な遊び。
 - ・ 子供向けの人気の歌、物語、詩。
- ・ 年齢制限も強化されました！…**広告制限あり**
 - ・ 18歳未満には適さない動画（下品な言葉・暴力・不快・ヌード・性的・有害・危険）



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 1

- あなた自身が

- ★ 好きなこと

- ★ 得意なこと

- ★ やりたいこと

を発掘して、ぴったりのジャンルを見つけるワーク



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 1

- 手順①（8分）

あなたの生活の中で関わりのある事柄・要素を、なんでも良いので付箋に書き出してみましよう！（仕事や学校、これまでの経験、趣味など、好き嫌いに関わりなく、やっていることを書き出してみましよう）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 1

- 手順②（5分）

書き出したものを、ワークシートのマトリックスに分類してみましょう！



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 1

最もおすすめ：**好き**で、**得意**な分野

個人的には：**嫌い**だけど、**得意**な分野でもおすすめ

▶どのジャンルに参入しますか？



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 2

- ワーク2-1：市場調査でベンチマークを見つけよう！（8分）
- 既に成功しているチャンネルが「複数あるジャンル」に参入した方が結果が出やすい
- あなたが見つけた強みを生かせるジャンルで、市場調査をしてベンチマークチャンネルを3つつけてみましょう

チェックポイント：

- ・チャンネル登録者数10万人以上のチャンネルはあるか？
- ・再生回数100万回以上の動画はあるか？



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 2

- ・ワーク2-2：ライバルチャンネルを1つ見つけよう！（8分）

- ・チェックポイント

「ここ数ヶ月以内にチャンネルが運営開始されている。」

「その期間で累計数十万再生されている。」



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 2

・ベンチマーク

- ・ 常に情報をチェックし、ジャンル自体のトレンドをチェックしていく
- ・ その人が成功するまでのステップを、動画を古い順に見て学ぶ

・ライバル

- ・ 自分のステージが変わればライバルも変わる
- ・ チャンネル登録者の節目で、ライバルも見直しましょう！

・新規参入者は常にチェック

- ・ 全部チャンネル登録&通知ON
- ・ バズる新規チャンネルを見つけられる
- ・ うまく行かないチャンネルを知ること大事



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム②

あなたの”強みを生かせるジャンル”発見ワーク 2

- ベンチマーク調査に便利なツール



<https://kamuitracker.com/>



<https://chrome.google.com/webstore/detail/vidiq-vision-for-youtube/pachckjkecffpdphbpmfolblodfkgbhl>



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム③ スマホでできる チャンネル作成&設定

カリキュラム③

スマホでできるチャンネル作成 & 設定

YouTubeチャンネル作成 4 ステップ

- 1) Googleアカウントの取得（スマホ可） ※省略
- 2) YouTubeチャンネルの作成
- 3) YouTubeチャンネルのカスタマイズ



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム③

スマホでできるチャンネル作成&設定

3) YouTubeアカウントの確認 (★スマホ裏技)

手順1、<https://www.youtube.com/verify>を開く

手順2、国、確認コードの受け取り方法、言語、電話番号を入力

手順3、確認コードが届くので入力

YouTubeのアカウント確認は、1つの電話番号で
1年間に2アカウントまで。



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム③

スマホでできるチャンネル作成 & 設定

4) YouTubeチャンネルのカスタマイズ
パソコンで作業をしていきます。

おすすめソフト、スマホアプリ

- ・ YouTubeチャンネルアート、アイコン

Windows ペイント

- ・ YouTubeチャンネルアート

パソコン・スマホ「Canva」



Canva -ポスター、チラシ、フライヤー、名刺やお礼状を簡単に作成できるグラフィックデザインアプリ

Canva アート&デザイン

★★★★★ 2,152,663



- ・ YouTubeアイコン

スマホ「LINE Camera」



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム③

スマホでできるチャンネル作成 & 設定

【チャンネルアイコン】

- JPG、GIF、BMP、PNG のいずれかの形式のファイル
(アニメーション GIF は不可)
- 800 X 800 ピクセルの画像 (推奨)
- **アイコンでチャンネルを認識**する人も多いので重要です！
- 変更はなるべくしない。
- 小さい表示でも判別しやすいものが良い◎

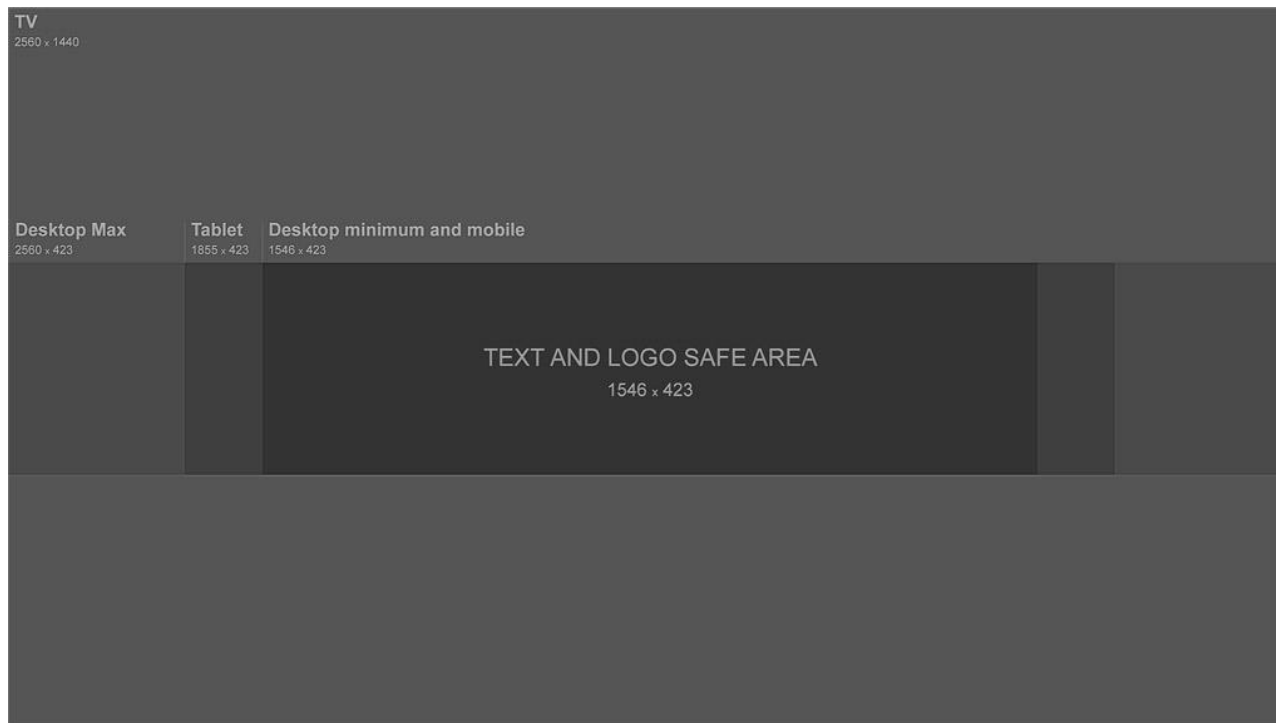


非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム③

スマホでできるチャンネル作成&設定



【チャンネルアート】

= チャンネルの表紙

サイズ：

2560×1440ピクセル

※デバイスによって表示範囲が変わるので注意



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム④ 実践！ スマホで動画撮影 ～アップロード

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

動画撮影のポイント

- カメラはスマホで十分です！
- あると便利なもの：三脚、自撮り棒、（照明）
- 三脚おすすめ：Manfrotto ミニ三脚

三脚本体 <https://amzn.to/2v5Hq36>

スマホ固定パーツ <https://amzn.to/2T8M0FX>



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

撮影前のチェックポイント

- スマホの画質設定：
1080p（最低でも720p以上がおすすめ）
fps設定…高いほど“ぬるぬる”とした動画 30 or 60がおすすめ
※高画質で撮影すると、その分スマホの容量も圧迫するので、
こまめにPCやクラウド、外付けHDD等へ移動しましょう。
- 部屋の明るさ（照明をオン！または自然光を生かす）
- 不要なもの、不快に捉えられる物が映っていないか
- 個人情報が見える物が映っていないか（窓の外、郵便物）



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

【撮影の際のチェックポイント】

- 画面の明るさ、ピント（**タップで調整**する）
- 手ブレを最小限に抑えているか（基本姿勢を意識）
- 画角がずっと同じになっていないか
- 対象物との距離が単調になっていないか
- 三分割法を意識すると○（サムネも）

飽きられて途中で
離脱されてしまいます。

<http://photoshopvip.net/87258>



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

- 撮影した動画を簡単に編集してみましょう！
- 編集アプリ（おすすめ）
- iPhone：**InShot・Perfect Video**
- Android：**InShot・VivaVideo**



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

編集の実践！

- 1) 不要な部分をカット
- 2) BGMの挿入
- 3) テロップの挿入
- 4) カメラロールへ書き出し



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

サムネイルの作成

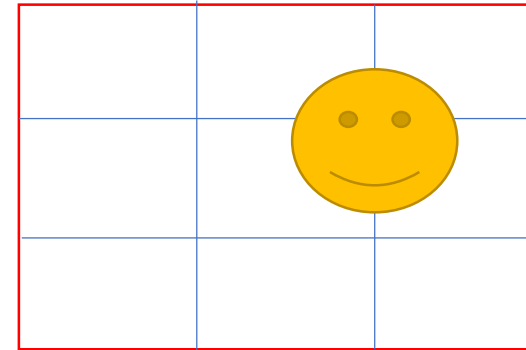
おすすめアプリ：Canva

サムネイルサイズ：1280×720p

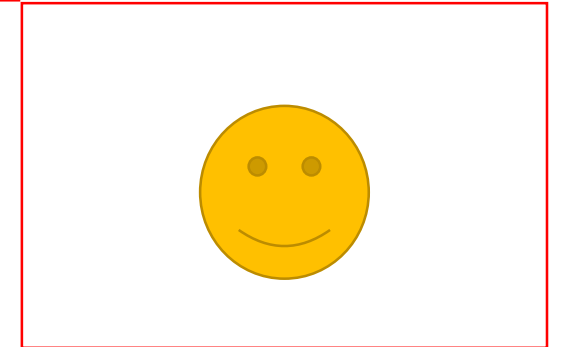
手順1) 動画をスクリーンショット

手順2) アプリでトリミング、明るさ、文字入れの加工

ワンキャッチビジュアルを意識して。



三分割法



日の丸構図



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム④

実践！スマホで動画撮影～アップロード

YouTubeアプリで動画をアップロードしてみましょう！

- タイトル
- 説明欄
- サムネイル
- タグ…キーワードではなく、ジャンルを示す単語（入れなくてもOK）



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム⑤

うまくいくYouTube 運営のポイント

カリキュラム⑤

うまくいくYouTube運営のポイント

- YouTubeは**タイトル**と**サムネイル**で8割決まる
 - 検索を意識した**キーワード選定**
 - **Googleトレンド**の活用 <https://trends.google.co.jp/trends/trendingsearches/daily?geo=JP>
 - 検索結果でクリックされるかは**サムネイルの内容**が鍵になる
(写真、文字、イラストや効果) …ライバル・ベンチマークをモデリングする
 - 検証：
 - 1) キーワードで動画投稿
 - 2) 検索して上位表示されているか確認
 - 3) 上位表示されていなければ、狙ったキーワードが強すぎる
 - 4) 上位表示されているのに他の動画に比べて視聴回数が少なければ、サムネイルが魅力的でない
- キーワードは**概要欄**、**# (ハッシュタグ)** にも入れる



非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム⑤

うまくいくYouTube運営のポイント

- 1本の動画にこだわりすぎない（質は量に比例する）
- 定期定時更新（毎日●時、●曜日の●時）
- まずは**100本**を目標に動画投稿
- ネタに困ったときは**Vlog**を投稿
 - 日常のお出かけ動画
 - 家にあるもののレビュー



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会

カリキュラム⑤

うまくいくYouTube運営のポイント

- YouTube公式情報は必ず目を通す
 - 規約
<https://www.youtube.com/static?template=terms&hl=ja&gl=JP>
<https://support.google.com/youtube/topic/9223153>
 - YouTube公式ブログ
<https://youtube.googleblog.com/>
 - YouTubeJapan公式ブログ
<https://youtube-jp.googleblog.com/>
 - **クリエイターアカデミー** ★YouTube公式の教科書
<https://creatoracademy.youtube.com/page/home>
 - YouTubeSpace 東京（メルマガ、ツイッターもあります）
<https://youtube.com/intl/ja/space/tokyo/>

困ったときは…

- YouTubeヘルプフォーラム
<https://support.google.com/youtube/community?hl=ja>
- YouTubeヘルプセンター
<https://support.google.com/youtube/?hl=ja#topic=9257498>

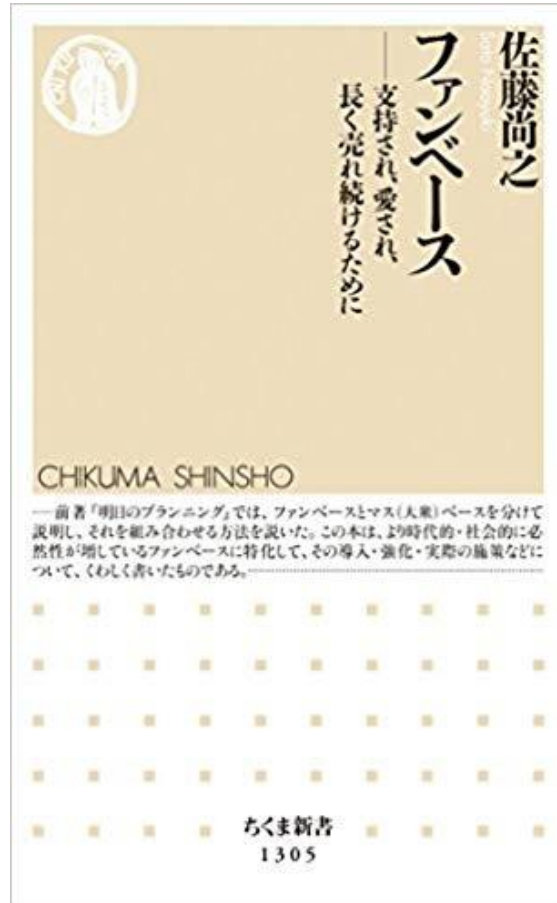


非営利型一般社団法人

日本うちワーク協会

カリキュラム⑤

うまくいくYouTube運営のポイント



【YouTubeクリエイターにおすすめの本】

- ファンベース（ちくま新書）
 - 佐藤 尚之
 - YouTube運営にも大切な考え方
 - <https://amzn.to/3bQWSk6>



非営利型一般社団法人

日本おうちワーク協会



YouTube Creator

【動画編集deおうちワーク講座】

YouTube

スタートバックコース

非営利型一般社団法人 日本おうちワーク協会