

テンプレなのに差がつく！ プロフィールづくり お助けシート

監修：

一般社団法人日本おうちワーク協会

Webライター講座上級インストラクター 南マイコ

魅力的なプロフィール 6つの法則

- 空欄は作らない！
- ライター実績・得意をしっかりとアピール
- 経歴は短くまとめて読みやすく！
- 数字で説得力UP
- 箇条書きをフル活用して読みやすさUP
- 仕事への熱意・本気度・意気込みを伝える

魅力的なプロフィール 空欄は作らない！

プロフィールは
クライアントに魅力を伝えられる**数少ないチャンス！**

丁寧に記入することが**「信頼度」に直結！**

プロフィール画像も必ず設定しましょう！

(アイコンでもOK・印象に残りやすいものがGood)

魅力的なプロフィール ライター実績・得意をしっかりとアピール

自分の「得意」は堂々と伝えることが何よりも大事！

謙遜・遠慮・自分なんか… **これはいらない！！**

初心者でもアピールできることはたくさんある！

実績がないうちは、本業・学生時代の活動・経験
なんでもOK！ **すべてがアピール材料になる！**

魅力的なプロフィール 経歴は短くまとめて読みやすく！

自己PRの中の〈経歴〉はだらだら書かない
読み手(クライアント)の立場に立って、**読みやすさを重視**

- ・どんな専門知識がある人なのか
- ・どんな内容を頼める人なのか
- ・最終学歴（なくても可）
- ・どんな会社に何年務めて何を担当していたのか

など、**相手が知りたい内容をサクッとまとめて**人間性をアピール！

魅力的なプロフィール 数字で説得力UP

直感的・心理的な分かりやすさを意識！

★読まずに「見る」だけでも魅力が伝わるように

★数字を入れて具体性と説得力をプラス

<悪い例>

- ・営業経験が豊富です。
- ・ライターとして軌道に乗っています。
- ・ダイエットに成功した経験があります。
- ・海外旅行にたくさん行きました。

<良い例>

- ・10年以上の営業経験があります。
- ・開始3か月で20本以上の案件を獲得しました。
- ・2か月で5キロ以上のダイエットに成功した経験があります。
- ・これまでに10か国以上の海外に行きました。

魅力的なプロフィール 箇条書きをフル活用して読みやすさUP

内容だけでなく、視覚的な読みやすさも重要！

“読み手の視点に立つ”意識はライターの必須スキル

<悪い例>

私はこれまでに、恋愛コラム、子育て関連記事、不動産関連記事の執筆に携わりました。これらの記事執筆には自信があります。

<良い例>

私がこれまでに執筆したジャンルは以下の通りです。

- ・恋愛コラム
- ・子育て関連記事
- ・不動産関連記事

これらの記事執筆には自信があります。

魅力的なプロフィール 仕事への熱意・本気度・意気込みを伝える

プロフィールの中にネガティブワードはいらない！

前向きな言葉で

仕事への熱意や意気込みを**はっきり伝える**ことが大事

ただしウソや盛りすぎた情報はNG！

マイナス要素はプラス要素へ言い換えることを意識

例) 平日はまとまった執筆時間が取りにくいですが、週末は1日8時間ほど作業できます。
ライター歴は短いですが、クライアント様から満点評価をいただいております。 etc

魅力が伝わる

**プロフィールづくり
お助けシート**

テンプレなのに差がつく！ プロフィールづくりお助けシート

▼テンプレートはこちら▼

プロフィールづくりお助けシート

まずはテンプレートにはめ込んで、
プロフィールの土台を作成してみましよう！

慣れてきたら、自分の魅力を伝えられる要素をプラスして
自分だけの『最強プロフィール』を作り上げましよう！